

Rancang Bangun Company Profile PT. Cassava Infra Media Berbasis Framework Codeigniter

Saifurrohman¹, Reza Muhammad Zulfikar², Ade Sutedi³

^{1,2,3} Teknik Informatika, Institut Teknologi Garut, Jawa Barat, 44151, Indonesia

Korespondensi: adesutedi@itg.ac.id

ARTICLE HISTORY

Received: 11-05-2025

Revised: 28-06-2025

Accepted: 29-06-2025

Abstrak

Profil perusahaan berfungsi sebagai media informasi esensial bagi pemangku kepentingan internal maupun eksternal. Namun, profil perusahaan yang masih statis atau kurang memadai seringkali tidak memiliki dinamisme yang dibutuhkan untuk penyebaran informasi yang efektif. Penelitian ini mengatasi keterbatasan tersebut dengan merancang dan membangun situs web profil perusahaan yang dinamis untuk PT. CASSAVA INFRA MEDIA. Pengembangan dilakukan menggunakan metodologi Model Scrum dan mengimplementasikan kerangka kerja CodeIgniter, dengan pemodelan sistem menggunakan Unified Modeling Language (UML). Situs web yang dihasilkan berfungsi sebagai platform komprehensif untuk informasi perusahaan dan layanan promosi, sehingga meningkatkan kualitas dan aksesibilitas perusahaan di ranah digital.

Kata kunci: codeigniter, company profile, scrum model, uml, website

Design of Company Profile PT. Cassava Infra Media based on Codeigniter Framework

Abstract

A company profile functions as an essential information medium for both internal and external stakeholders. However, static or inadequate existing company profiles often lack the dynamism required for effective information dissemination. This study addresses these limitations by designing and building a dynamic company profile website for PT. CASSAVA INFRA MEDIA. The development followed the Scrum Model methodology and utilized the CodeIgniter framework for implementation, with system modeling performed using Unified Modeling Language (UML). The resulting website serves as a comprehensive platform for company information and promotional services, thereby enhancing the company's quality and accessibility in the digital.

Key words: codeigniter, company profile, scrum model, uml, website

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi telah membawa dampak signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, memungkinkan aktivitas dilakukan secara lebih cepat, tepat, dan akurat [1]. Salah satu implementasi dari kemajuan ini adalah munculnya berbagai kegiatan berbasis elektronik seperti e-government, e-commerce, dan e-learning. Informasi yang dihasilkan melalui teknologi ini harus relevan dan tepat waktu untuk mendukung pengambilan keputusan di berbagai sektor, termasuk perusahaan. Teknologi informasi yang terintegrasi dengan internet juga berperan penting dalam mendukung aktivitas operasional perusahaan [2], salah satunya dalam bentuk penyediaan company profile sebagai sarana identitas dan promosi perusahaan.

PT. Cassava Infra Media, cabang dari PT. Javaweb Media Indonesia yang berdiri sejak 2020 di Kota Tangerang Selatan, bergerak di bidang pendidikan dan layanan teknologi, seperti IT Infrastruktur, kursus website, desain grafis, dan media publishing [3]. Perusahaan ini telah melayani berbagai klien dari sektor pemerintah dan swasta. Untuk mendukung promosi dan penyampaian informasi, manajemen memandang perlu adanya sistem digital berupa website company profile yang dapat diakses melalui domain atau subdomain di World Wide Web (WWW) [4].

Penelitian sebelumnya telah banyak mengulas pengembangan website profil perusahaan atau sistem informasi serupa. Contohnya, [5] menggunakan framework Laravel dengan fokus desain responsif, [6] mengembangkan website sekolah berbasis PHP native, dan [7] membandingkan performa berbagai framework PHP. Namun, sebagian besar belum membahas secara spesifik pengembangan website profil perusahaan yang dinamis menggunakan CodeIgniter 4 dan metodologi Scrum. Pendekatan ini penting untuk mendukung kebutuhan update konten yang cepat dan fleksibel, khususnya pada perusahaan teknologi informasi seperti PT. Cassava Infra Media. Hal ini menunjukkan adanya celah penelitian yang diisi oleh studi ini.

Pengembangan website dilakukan menggunakan metodologi Agile berbasis Scrum untuk mencapai proses yang cepat, fleksibel, dan efisien [8]. Website ini dibangun dengan PHP, HTML, CSS, dan JavaScript, menggunakan framework CodeIgniter 4 [9] serta MySQL sebagai basis data. Tujuannya adalah menampilkan informasi perusahaan secara lengkap [10], termasuk portofolio layanan dan klien, serta memberikan akses bagi administrator untuk mengelola konten secara berkala.

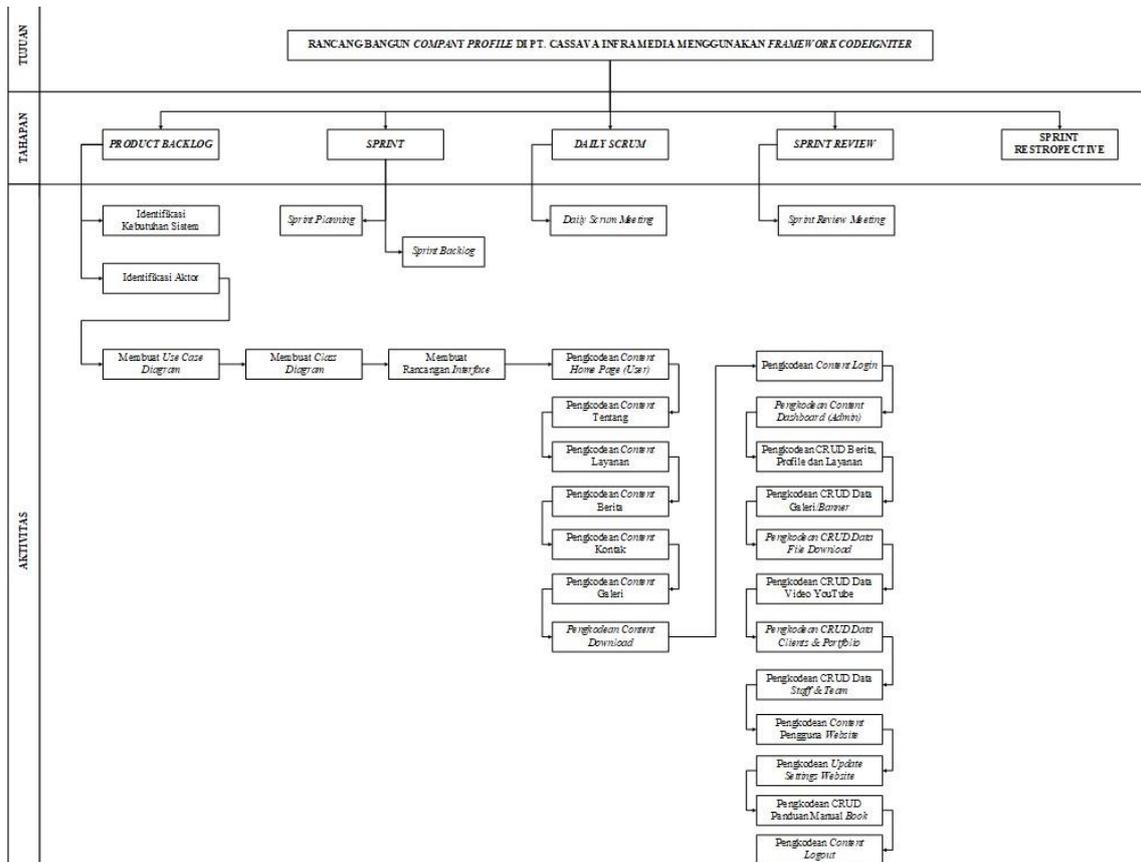
2. Metode

Penelitian ini melibatkan tahapan studi literatur, pengembangan alur kerja, serta perancangan dan pemodelan sistem. Untuk merancang website Company Profile PT. Cassava Infra Media, digunakan metode pengembangan sistem Scrum yang divisualisasikan melalui pemodelan UML [8].

2.1 Work Breakdown Structure

Tahapan aktivitas dari perencanaan sampai pengujian disajikan menggunakan *Work Breakdown Structure* (WBS). Adapun tahapan dari WBS berdasarkan Gambar 1 meliputi

tahapan *product backlog*, *sprint*, *daily scrum*, *sprint review*, dan *sprint retrospective* mngan mengadopsi pendekatan metode scrum [5]. Pada tahapan *product backlog*, memiliki aktiviyas yang didapatkan dari dokumen perusahaan, lalu aktivitas selanjutnya mengidentifikasi aktor yang digambarkan dengan *Use Case Diagram*, kemudian aktivitas selanjutnya yaitu menggambarkan apa saja yang harus ada dalam sistem yang digambarkan dengan *Class Diagram* yang dimodelkan dengan berbagai komponen. Aktivitas selanjutnya, yaitu membuat struktur web yang digambarkan dengan rancangan interface, dan mengidentifikasi kebutuhan web yang terdapat pada backlog item. Setelah itu dilanjutkan dengan melakukan pengkodean yang dilakukan oleh frontend dan backend dalam membuat Konten *Home Page* (Users), Konten Tentang, Konten Layanan, Konten Berita, Konten Kontak, Konten Galeri, Konten Download Data. Setelah Content untuk sisi Users berhasil dibuat, maka aktivitas berlanjut untuk melakukan pengkodean dari sisi Admin yaitu dimulai dari membuat halaman *Login*, halaman *Dashboard* (Admin), *Create, Read, Update, dan Delete* (CRUD) Berita, Profil, Layanan, CRUD Data Galeri/Banner, CRUD Data File Download, CRUD Data Video YouTube, CRUD Clients/Portfolio, CRUD Staff/Team, konten Pengguna Website, konten Settings Website, CRUD Panduan Manual Book, dan terakhir yaitu membuat halaman *Logout* untuk Admin. Pada tahapan *Sprint* merancang proses kegiatan yang akan dilakukan untuk mengimplementasi *Website Company Profile* dari backlog item yang telah dikembangkan. Setelah itu dalam tahapan *Sprint Review* penerapan *Website Company Profile* yang telah dibuat diakhiri dengan *Sprint retrospective* dalam mengakhiri seluruh tahapan dari kerangka Scrum Model ini.



Gambar 1. Work Breakdown Structure (WBS)

3. Hasil dan Pembahasan

Hasil dari penelitian ini adalah membuat berupa *Website Company Profile* untuk PT. Cassava Infra Media menggunakan framework CodeIgniter4 yang bertujuan untuk memberikan sarana representasi kepada stakeholdernya. Proses rancang bangun menggunakan framework Scrum. Pemodelan yang digunakan yaitu UML yang meliputi usecase digaram, class diagram, navigation design, dan rancangan interface.

3.1 Product Backlog

Di dalam *product backlog*, *product owner* yang bertanggung jawab akan memilih dan mengurutkan item mana yang harus diprioritaskan terlebih dahulu setelah itu menempatkannya pada *sprint backlog*. Pada tahapan pertama akan menghasilkan beberapa aktivitas yaitu spesifikasi kebutuhan sistem, identifikasi aktor, identifikasi aktivitas sistem, struktur sistem, dan identifikasi kebutuhan sistem yang disajikan pada table 1.

Tabel 1. Aktivitas Product Backlog

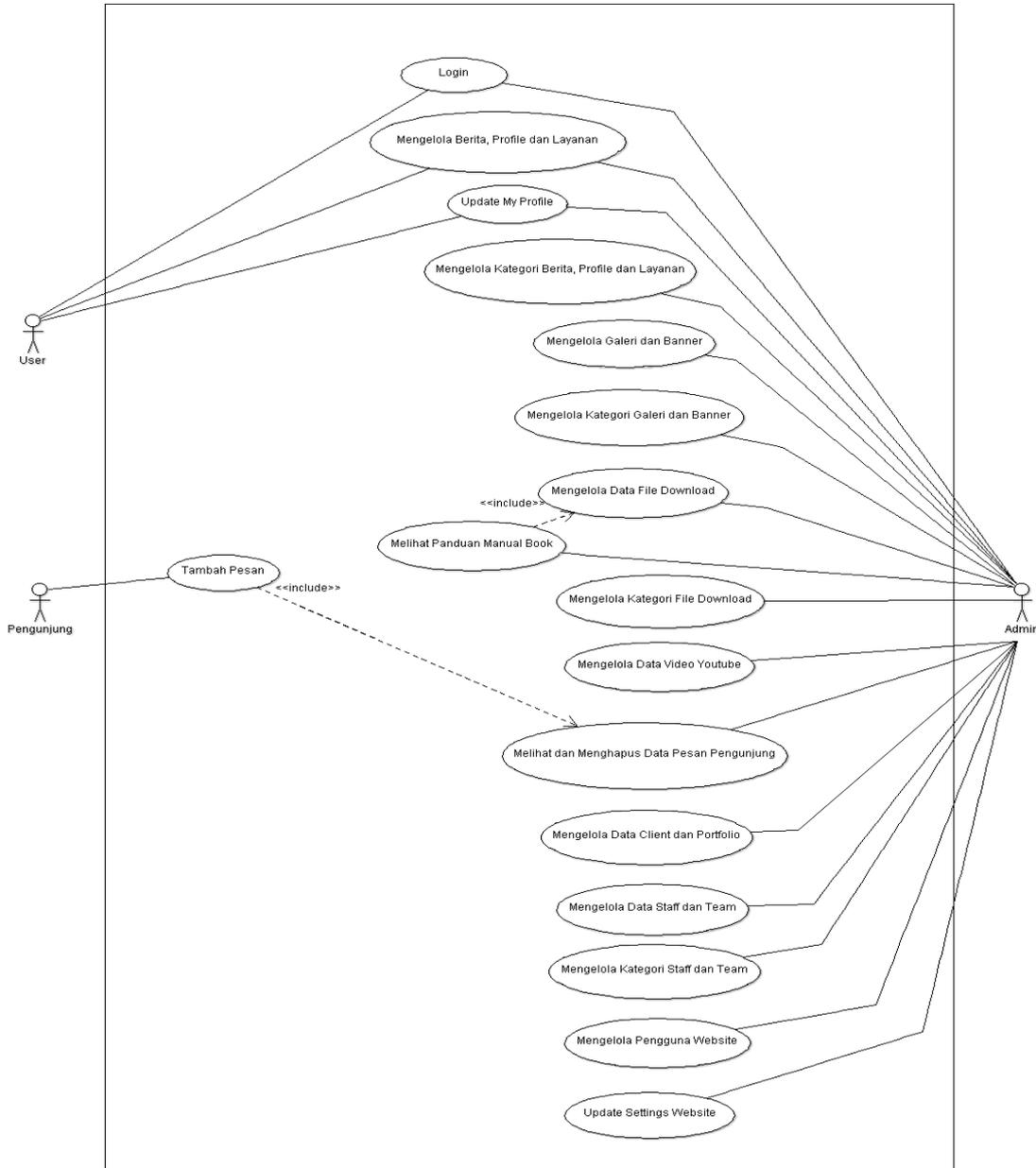
No	Aktivitas Product Backlog	Estimasi (Jam)	Tingkat Kesulitan
1	Identifikasi Kebutuhan Sistem	13	Sedang
2	Identifikasi Aktor	10	Sedang
3	Membuat Use Case Diagram	12	Sedang
4	Membuat Class Diagram	14	Sedang
5	Membuat Rancangan Interface	20	Sedang
6	Pengkodean Content Home Page (User)	9	Sulit
7	Pengkodean Content Tentang	10	Sulit
8	Pengkodean Content Layanan	7	Sedang
9	Pengkodean Content Berita	8	Sedang
10	Pengkodean Content Kontak	7	Sedang
11	Pengkodean Content Galeri	9	Sedang
12	Pengkodean Content Download	7	Sedang
13	Pengkodean Content Login	2	Sedang
14	Pengkodean Content Dashboard (Admin)	10	Sulit
15	Pengkodean CRUD Berita, Profile & Layanan	9	Sedang
16	Pengkodean CRUD Data Galeri/Banner	8	Sedang
17	Pengkodean CRUD Data File Download	8	Sedang
18	Pengkodean CRUD Data Video YouTube	8	Sedang
19	Pengkodean CRUD Data Clients & Portfolio	8	Sedang
20	Pengkodean CRUD Data Staff & Team	8	Sedang
21	Pengkodean Content Pengguna Website	8	Sedang
22	Pengkodean Update Settings Website	10	Sulit
23	Pengkodean CRUD Panduan Manual Book	7	Sedang
24	Pengkodean Content Logout	2	Sedang
Total			214

Keterangan : 1 hari = 8 jam kerja

3.2 Identifikasi Aktor

Identifikasi aktor memiliki tujuan untuk mengetahui siapa targer yang terlibat pada sistem yang akan dibuat. Adapun spesifikasi aktor yang teridentifikasi untuk *website company profile* ini seperti diilustrasikan pada gambar 2.

- a. Admin merupakan aktor yang memiliki tugas sebagai pengelola sistem dan seluruh data dalam Website Company Profile.
- b. User merupakan aktor yang memiliki tugas sebagai pengelola dari beberapa fitur yang ada dalam Website Company Profile.
- c. Pengunjung merupakan aktor yang bisa melihat dan berkomunikasi untuk hal yang ingin dikonsultasikan kepada pihak perusahaan.

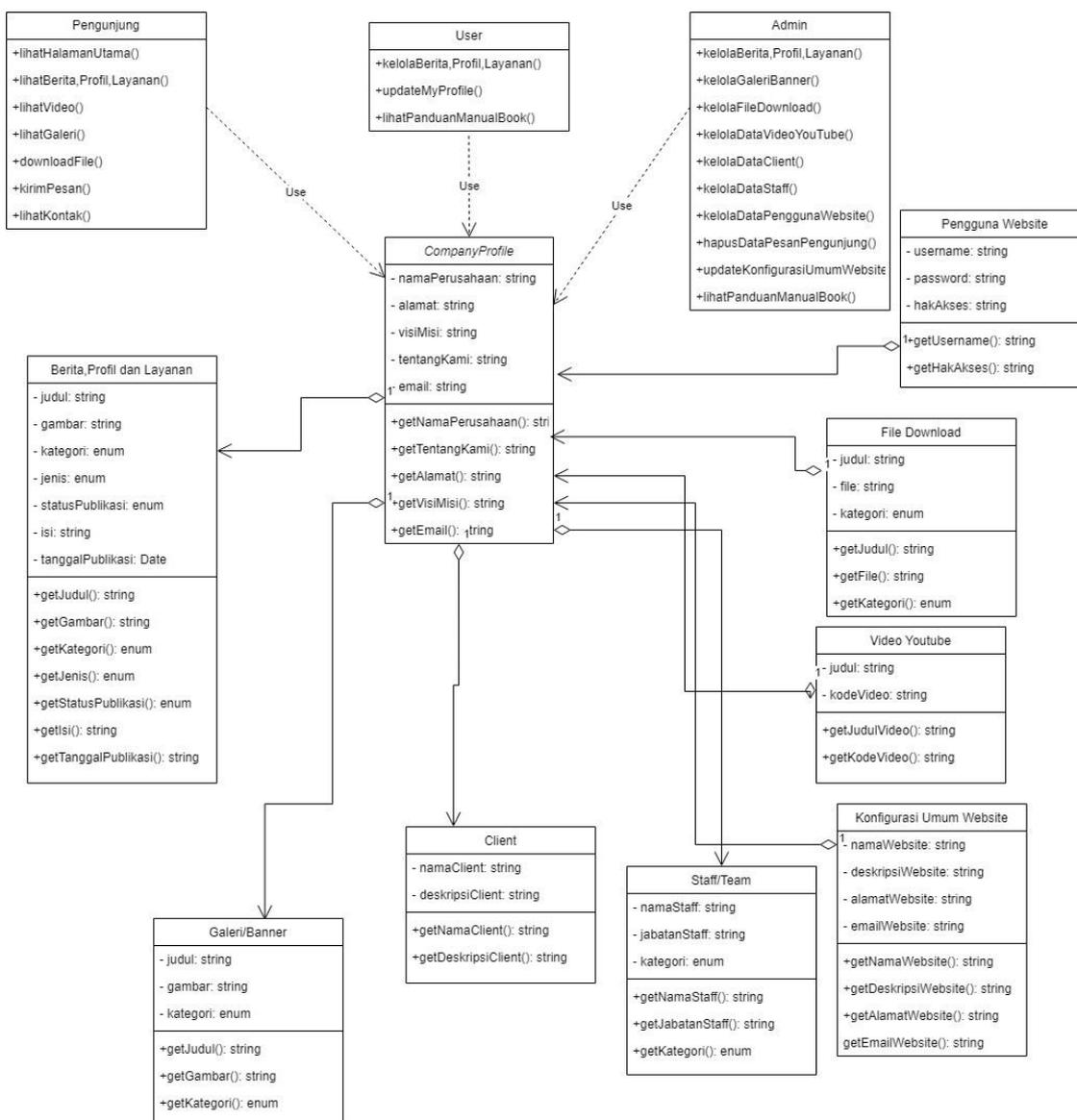


Gambar 2. Use Case Diagram.

3.3 Struktur Sistem

Setelah melakukan identifikasi aktor dan aktivitas aktor maka tahapan selanjutnya yaitu membuat desain spesifikasi sistem yang disajikan dengan *Class Diagram* yang dapat dilihat pada Gambar 3. Di dalam interface home page mengambil data dari class data user yang memiliki relasi pada beberapa class lainnya. Kemudian, pada interface dashboard mengambil data dari class kategori, berita, galeri, kategori_galeri, staff, kategori_staff,

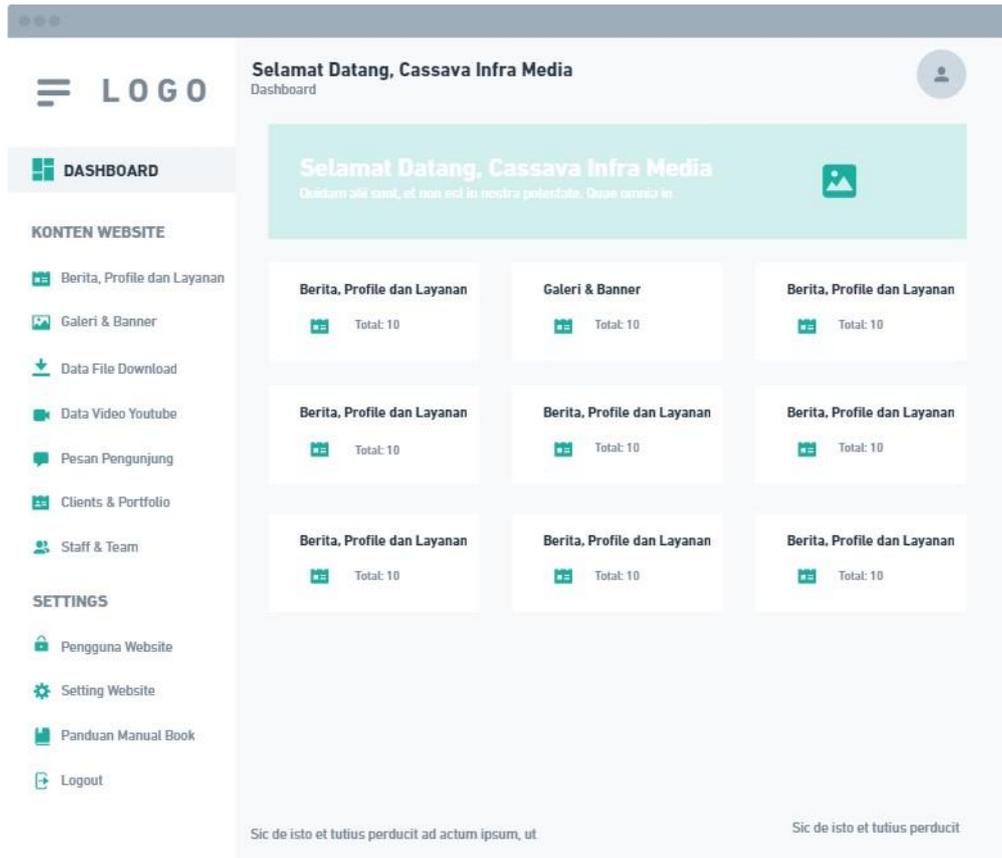
download, kategori_download, konfigurasi, video, contact, dan client. Sedangkan interface pada form login dan form edit user mengambil data dari class data users.



Gambar 3. Class Diagram.

3.4 Rancangan Interface

Rancangan interface dari halaman *website* terdiri dari tiga bagian utama sesuai dengan hasil identifikasi actor pada bagian rancangan use case sebelumnya. Adapun rancangan interface website company profile disajikan pada gambar 4 berikut ini.



Gambar 4. Contoh rancangan interface dashboard.

3.5 Sprint

Sprint adalah proses pengembangan perangkat lunak dengan periode waktu yang singkat untuk menciptakan fungsionalitas suatu produk. *Sprint* biasanya memakan waktu antara satu bulan bahkan bisa memakan waktu paling minimal selama satu hari (Ardytia Febrian Amarta & Gita Anugrah, 2021). *Sprint* memiliki dua aktivitas yaitu *Sprint planning* dan *Sprint backlog*.

a. *Sprint planning*

Sesudah menentukan *product backlog*, langkah selanjutnya yaitu mengadakan *daily meeting* yang dilakukan oleh *scrum team* di setiap awal proses *sprint* akan dilaksanakan (Layton & Morrow, 2015). Hal ini bertujuan untuk mengevaluasi *product backlog* dalam menentukan setiap fitur dan waktu yang dibutuhkan.

b. *Sprint backlog*

Tahap ini yaitu merancang *Sprint backlog* yang bermaksud untuk menganalisis kebutuhan yang menjadi prioritas utama pengguna dengan waktu kerja yang ditentukan oleh developer team (Layton & Morrow, 2015).

3.6 Daily Scrum

Daily scrum merupakan tahapan melakukan evaluasi terhadap kinerja, dan pelaporan progres yang sedang dikembangkan [9]. *Daily Scrum Meeting* dilakukan untuk memantau kinerja, pelaporan progres kerja yang sedang dikembangkan bersama *scrum master*, *scrum*

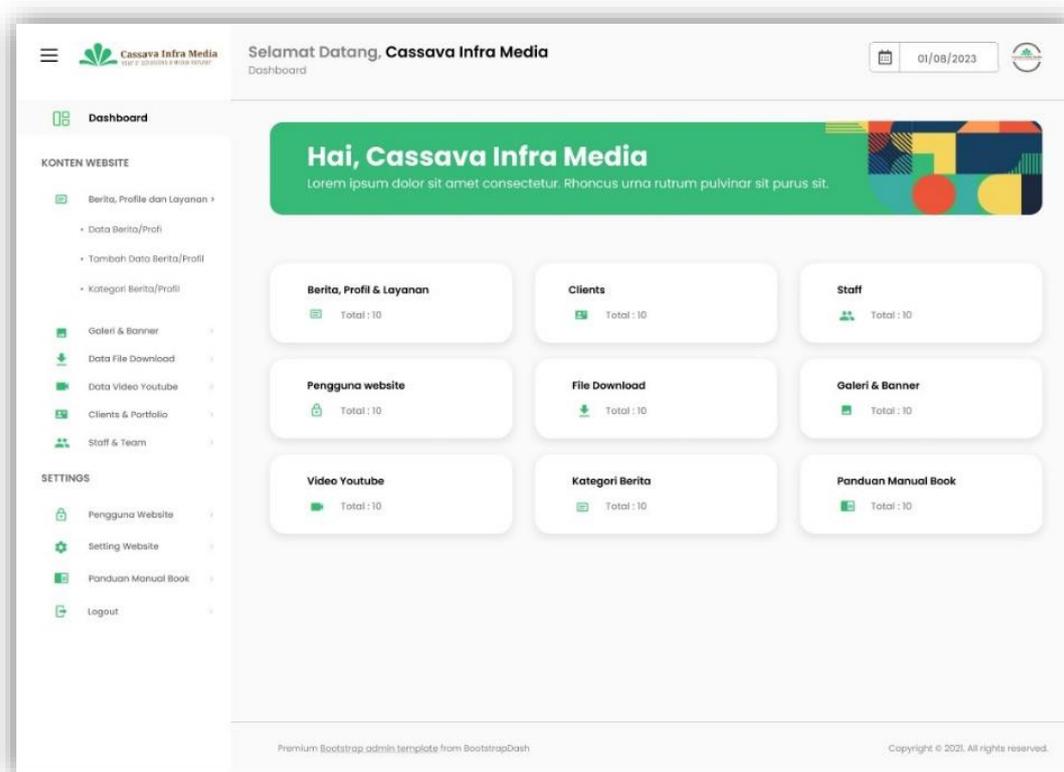
team, dan *product owner* untuk membahas mengenai *sprint backlog* yang telah dikerjakan. Adapun kegiatan dari *meeting* mingguan disajikan dalam table 4.

Tabel 4. Daily Scrum Meeting

Minggu ke	Kegiatan Meeting
1	<i>Kick-Off Meeting</i> bersama pihak perusahaan
2	Pemilihan <i>template</i> untuk <i>Website Company Profile</i> PT. Cassava Infra Media
3	Pembahasan progress pembuatan fitur untuk <i>user</i> dan <i>Admin</i>
4	Pembahasan mengenai <i>update user interface Admin</i>
5	Pembahasan mengenai konten <i>our team</i> yang tidak bisa muncul beserta dengan databsnya
6	Pembahasan teknis pengujian, sekaligus perbaikan perogram

3.7 Sprint Review

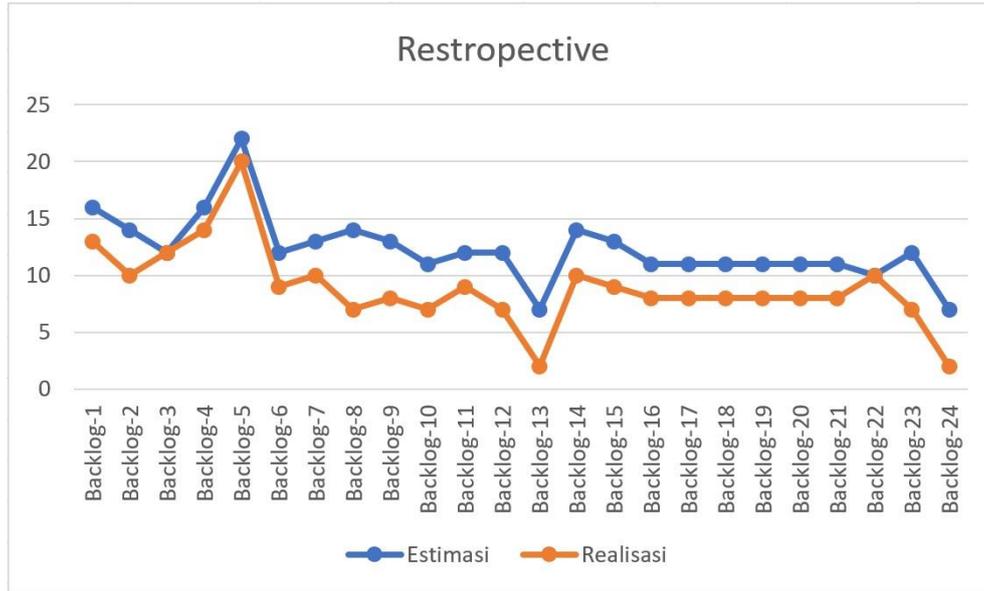
Sprint review menghasilkan aktivitas *sprint review meeting* yang mana tahapan ini akan dilakukannya penilaian kesesuaian terhadap perencanaan pada setiap *product backlog* yang sedang berjalan.



Gambar 5. Contoh hasil untuk tampilan dashboard Admin.

3.8 Sprint Retrospective

Pada tahapan *sprint retrospective* dilakukan dengan menilai bagaimana *sprint* berjalan yang telah berlalu. Dalam *sprint retrospective* menggunakan *burndown chart* untuk memvisualisasikan keadaan dari *sprint* yang telah berjalan sebelumnya.



Gambar 6. *Sprint Retrospective.*

Dengan memperhatikan penjelasan sebelumnya, total jam kerja dicantumkan pada gambar 4 yang mana estimasi pekerjaan dalam membuat website company profile adalah 296 jam atau setara dengan 37 hari kerja dengan total 8jam per satu hari kerja, sedangkan untuk total pengerjaan secara realisasi sekitar 214 jam atau setara dengan 27 hari kerja dengan total 8jam per satu hari kerja. Terdapat perbedaan yang cukup signifikan antara waktu estimasi kerja dengan realisasi kerja. Salah satu contoh perbedaan estimasi waktu yang terjadi dimulai pada backlog 1 mengenai waktu yang dibutuhkan untuk mengidentifikasi kebutuhan sistem dimana waktu yang diestimasikan berkisar 16 jam dan realisasinya selesai dengan waktu berkisar 13 jam dengan waktu pengerjaan selama 3 hari kerja. Hal ini bisa terjadi dikarenakan pengestimasian waktu yang sengaja dibuat lebih lama berkisar 1 sampai 2 jam sesuai arahan dari pihak PT. Cassava Infra Media. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem berjalan sesuai ekspektasi, baik dari sisi fungsionalitas maupun tampilan. Fitur utama berfungsi normal berdasarkan hasil *black-box testing* dan *user acceptance test (UAT)*.

4. Kesimpulan

Penelitian ini telah menghasilkan sebuah website company profile yang dapat memberikan informasi kepada seluruh pengguna website Cassava Infra Media dengan jelas. Website company profile PT. Cassava Infra Media dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan framework CodeIgniter4 dan MySQL sebagai Database Management System (DBMS). Hasil perancangan website company profile ini bisa memberikan informasi yang responsive dan menarik serta didukung oleh administrator yang memiliki hak akses untuk melakukan update konten secara berkala sesuai dengan yang ditargetkan oleh perusahaan. Manfaat dari adanya website company profile ini diharapkan akan memberikan kemudahan dalam mengakses informasi yang dibutuhkan serta kelancaran dalam menyampaikan informasi terbaru, akurat dan cepat. Berdasarkan hasil kerja praktek yang telah dilakukan didapat hasil berupa website company profile PT. Cassaa Infra Media, masih terdapat banyak hal yang perlu

dikembangkan diantaranya sistem dapat menunjukkan seberapa banyak pengunjung yang telah mengunjungi website perharinya dilengkapi dengan grafiknya. Sistem dapat menyortir data portfolio dan blog berdasarkan bulan atau tahun upload.

Ucapan Terima Kasih

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada PT. Cassava Infra Media atas dukungan, kerja sama, dan kontribusi yang telah diberikan. Bantuan serta kepercayaan yang diberikan selama penelitian ini sangat berarti bagi kami dan menjadi motivasi untuk terus berkembang dan memberikan hasil terbaik.

Daftar Pustaka

- [1] A. Izzah and others, “Pengembangan Web Company Profile Terintegrasi Dengan API Whatsapp (Studi Kasus: Agen Sembako Al-Barokah),” *Infotech J.*, vol. 7, no. 1, 2021, [Online]. Available: <https://api.whatsapp.com/send?ph>
- [2] D. Kurniadi, R. Setiawan, and G. P. Ginanjar, “Pengembangan Sistem Informasi Monitoring Dan Pelaporan Kinerja Karyawan Perusahaan Menggunakan Balanced Scorecard Dan Scrum,” *J. Tek. Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 10, no. 1, 2023.
- [3] M. D. Gandadi, “Profile Cassava Infra Media,” Jul. 2023. [Online]. Available: <https://cassavainfra.com/berita/profil/profil-cassava-infra-media>
- [4] Y. Trimarsiah and M. Arafat, “Analisis dan Perancangan Website sebagai Sarana
- [5] R. Endra, Y. Aprilinda, Y. yanu dharmawan, and W. Ramadhan, “Analisis Perbandingan Bahasa Pemrograman PHP Laravel dengan PHP Native pada Pengembangan Website,” *Expert J. Manaj. Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 11, p. 48, Jun. 2021, doi: 10.36448/expert.v11i1.2012.
- [6] I. Zulfa and R. Wanda, “Klik: kajian ilmiah informatika dan komputer rancangan sistem informasi akademik berbasis website menggunakan php dan mysql,” *Klik Kaji. Ilm. Inform. Dan Komput.*, vol. 3, no. 4, pp. 393–399, 2023, [Online]. Available: <https://djournals.com/klik/article/view/617>
- [7] L. Fitria, T. Indriyani, M. R. Akirudin, and R. A. Ramadhan, “Pengembangan Website Company Profile CV . Azinda Jaya dengan Framework Laravel Menggunakan Metode Waterfall,” vol. 4, no. 1, pp. 280–292, 2025, doi: 10.31284/p.semtik.2025-1.7124. Informasi pada Lembaga Bahasa Kewirausahaan dan Komputer AKMI Baturaja,” 2022.
- [8] M. C. Layton and D. Morrow, *Scrum*, 2nd ed. 2015.
- [6] M. Kriswantoro, “Rancang Bangun Sistem Informasi Akademik Pada TKIT,” 2021.
- [9] A. Kridoyono and A. Sudaryanto, “Web Company Profile CV. Priyandra Inarya Cipta,” *J. Sci. Dev.*, vol. 4, no. 1, 2021.
- [10] M. Seidl, M. Scholz, C. Huemer, and G. Kappel, *Undergraduate Topics in Computer Science*. 2015. [Online]. Available: <http://www.springer.com/series/7592>