

213_11 cek plagiasi (1)

by Fekon Uniga

Submission date: 22-Sep-2022 11:11PM (UTC-0400)

Submission ID: 1906776292

File name: 213_11_cek_plagiasi_1.docx (401.77K)

Word count: 3897

Character count: 26369



5

Jurnal Wacana Ekonomi

Fakultas Ekonomi Universitas Garut

P-ISSN : 1412-5897; E-ISSN : 2715-517X

8

KINERJA PERUSAHAAN DI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) : SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Abstrak

12

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan di usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). Jenis penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mengumpulkan beberapa sumber studi yang berasal dari google scholar. Artikel mengenai kinerja perusahaan diperoleh melalui database *Scopus* dan *web of science*. Dari hasil pencarian diperoleh sebanyak 109 dokumen mulai dari tahun 2020 sampai 2021, telah dipilih dan disesuaikan dengan penelitian maka diperoleh 30 dokumen artikel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan di UMKM diantaranya adalah inovasi produk, keunggulan kompetitif, orientasi pasar, orientasi pelanggan, orientasi kewirausahaan, kemampuan inovasi pelayanan, orientasi pasar

Kata kunci: kinerja perusahaan, *small- and medium-sized enterprises*, tinjauan literatur sistematis

5

Abstract

This research aims to know the factors that affect a firm performance in small and medium-sized micro-businesses. This type of research uses qualitative methods by collecting several study sources derived from google scholars. Articles about the firm performance were obtained through the scopus database and the web of science. From the search results obtained as many as 109 documents ranging from 2020 to 2021, after being selected and adjusted to the research, then obtained 30 article documents. This study shows that factors that affect the firm performance in smes includeroduct innovation, competitive advantage, market orientation, customer orientation, entrepreneurial orientation, service innovation capability and market orientation.

Keywords: *Firm Performance, Small- And Medium-Sized Enterprises, Systematic Literature Review*

1 Pendahuluan

Pengukuran kinerja adalah praktik yang diadopsi perusahaan untuk meningkatkan kinerja mereka (Chalmeta, Palomero et al. 2012). Penerapannya saat ini sedang diperluas untuk memperkuat struktur organisasi perusahaan yang akhirnya bisa bermanfaat dan membantu perusahaan untuk memperluas bisnis (Saunila, Pekkola et al. 2014) dan (Rojas-Lema, Alfaro-Saiz et al. 2020). Perusahaan sekarang harus memahami bahwa untuk dapat bersaing mereka harus mampu menerima perubahan. Hal ini diperlukan untuk memantau dan memahami kinerja mereka (Taticchi, Asfalti et al. 2010) sehingga mereka tidak hanya memuaskan para pemangku kepentingan, tetapi juga mengelola perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu dan untuk mencapai tingkat operasi tinggi (Sharma and Bhagwat 2007). Situasi seperti ini tidak jauh berbeda dengan industri usaha mikro kecil dan menengah (UMKM), meskipun terjadi beberapa keterbatasan antara teori dan praktek dalam pengelolaan UMKM dengan perusahaan yang skalanya jauh lebih besar dan kompleks. Pengukuran kinerja perusahaan adalah faktor dasar untuk mengelola dan meningkatkan kinerja perusahaan tersebut (Surjan and Srivastava 2019)

Dalam dunia bisnis strategi perusahaan merupakan hal penting agar mampu menghadapi persaingan bisnis. Meningkatkan kinerja perusahaan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) perlu menonjolkan adanya keunggulan kompetitif dari suatu produk atau jasa yang mereka miliki. Serta perlu adanya inovasi yang membuat dapat bersaing ketika persaingan semakin kompetitif. Persaingan tersebut membuat adanya tuntutan agar semua bisa lebih inovatif. Kinerja adalah hasil kerja yang diselesaikan oleh individu atau kelompok dalam suatu organisasi sesuai dengan wewenang dan tanggung jawabnya, dalam upaya mencapai tujuan organisasi secara moral dan etis dengan tetap berada dalam batas-batas hukum. Menurut (Voss and Giroud 2000) mendefinisikannya sebagai upaya untuk meningkatkan tingkat kinerja, dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti volume pelanggan, margin keuntungan, dan pertumbuhan penjualan. Kinerja organisasi, sering dikenal sebagai kinerja bisnis atau perusahaan, adalah ukuran seberapa baik kinerja perusahaan dalam memenuhi tujuannya. Kinerja perusahaan menunjukkan efektivitas dan keberhasilannya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja perusahaan (kinerja bisnis, kinerja pemasaran dan kinerja perusahaan) di industri usaha kecil dan menengah (UMKM) dan dianalisis untuk mengetahui alur prosesnya. Selanjutnya, kesenjangan penelitian dalam konteks pengukuran bisnis perusahaan ini akan diidentifikasi. Makalah ini menyajikan tinjauan literature sistematis dari beberapa artikel tentang pengukuran kinerja dalam industri UMKM antara tahun 2020 dan 2021 yang diambil dari google scholar yang terindeks Scopus dan Web of Science.

14 2. METODE PENELITIAN

2.1 Desain penelitian

Penelitian dimulai dengan perencanaan untuk tahap awal melakukan *systematic literature review*, selanjutnya melakukan tahap pelaksanaan dan terakhir pelaporan untuk tahap penulisan yang nantinya menjadi sebuah laporan penelitian (Brereton, Kitchenham et al. 2007). Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Systematic literature review (SLR)* adalah metode literature review yang mengidentifikasi, menilai, dan menginterpretasi seluruh temuan-temuan pada suatu topik penelitian, untuk menjawab pertanyaan penelitian (*research question*).

2.2 Subjek dan Tempat Penelitian

Penelitian ini menggunakan situs website google scholar dan google sebagai pencarian data sekunder. Subjek penelitian menggunakan Kinerja perusahaan industri Usaha kecil mikro dan menengah (UMKM).

2.3 Pertanyaan penelitian (*research question*)

Berikut ini adalah beberapa pertanyaan dari penelitian

- RQ-1 : Apa saja faktor yang bisa mempengaruhi kinerja perusahaan ?
- RQ-2 : Apa saja faktor-faktor yang secara signifikan mempengaruhi kinerja perusahaan ?
- RQ-3 : Apa metode yang digunakan untuk pengambilan data faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan ?
- RQ-4 : Apa saja permasalahan atau isu yang ditemukan dalam penelitian ?
- RQ-5 : Bagaimana hasil penelitian mengenai faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan bisnis ?
- RQ-6 : Apa teori yang digunakan dalam penelitian mengenai kinerja perusahaan bisnis ?

2.4 Proses pencarian data

Proses pencarian data diperlukan untuk mendapatkan sumber-sumber yang berkaitan dengan penelitian. Data diperoleh dari <https://scholar.google.com/>

2.5 Kriteria Batasan

Dapat dikatakan layak atau tidak jika data tersebut sudah memenuhi kriteria sebagai berikut ini:

1. Data yang digunakan adalah penelitian yang terpublikasi tahun 2020 dan 2021.
2. Data yang didapatkan melalui pencarian <http://scholar.google.com/>
3. Data hanya sesuai dengan topik penelitian.

2.6 Kualitas Penilaian

Tahapan pada kualitas penilaian ditemukan akan diseleksi berdasarkan pertanyaan yang sesuai kriteria yang berkualitas sebagai berikut ini:

QA 1. Apakah artikel diterbitkan pada tahun 2020 dan 2021?

QA 2. Apakah artikel menuliskan informasi mengenai pengembangan analisis faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan ?

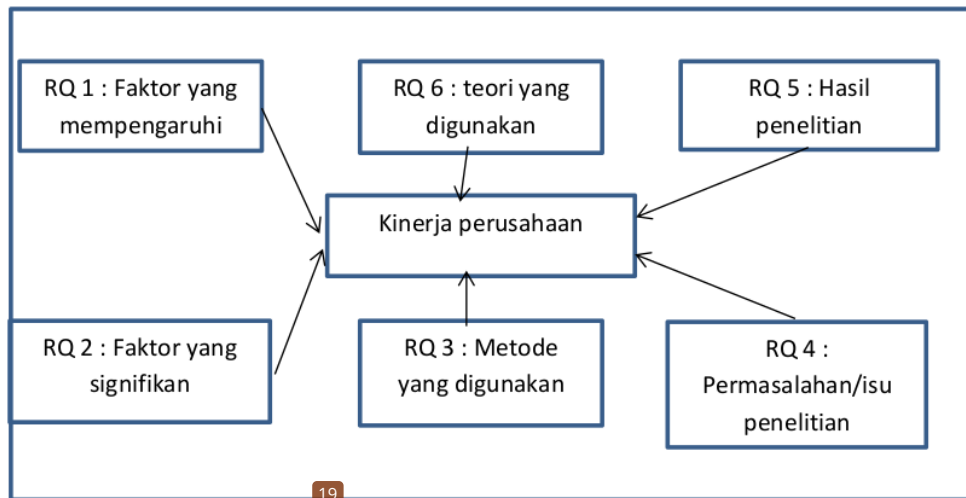
QA 3. Apakah artikel menuliskan hasil pembahasan mengenai kinerja perusahaan ?

14

2.7 Pengumpulan Data

Data yang digunakan menggunakan data sekunder. Pengumpulan data melalui pencarian langsung dari sumber <https://scholar.google.com/>, studi pustaka pada data jurnal terkait yang didapatkan dari <http://google.com>. Artikel yang tidak bisa dibuka di google scholar maka akan dicoba dengan menggunakan sci-hub <https://sci-hub.hkvisa.net/> dan artikel di dokumentasi berdasarkan data yang sudah terkumpulkan.

3. Alur pemikiran



19

Gambar 1 : Alur pemikiran

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari proses pencarian data pada penelitian ini diambil pada beberapa jurnal yang diterbitkan pada rentang waktu dari tahun 2020-2021 yang berkaitan dengan kinerja UMKM .

Tabel 1. Pengelompokan berdasarkan jenis jurnal

No	Penulis	Variabel	Nama jurnal	Tahun
1	(Sukaatmadja, Yasa et al. 2021)	Marketing performance	Journal of Project Management	2021
2	(Salim, Saputra et al. 2021)	Marketing performance	Journal of Project Management	2021
3	(Heng, Ferdinand et al. 2020)	Marketing performance	Business: Theory and Practice	2020
4	(Khan and Khan 2021)	Marketing performance	International Business Review	2021
5	(Correia, Teixeira et al. 2021)	Firm performance	International Journal of Productivity and Performance Management	2021
6	(Riswanto, Rasto et al. 2020)	Marketing performance	Management Science Letters	2020
7	(Soekotjo, Cahyono et al. 2021)	Marketing performance	Management Science Letters	2021
8	(Zainal 2020)	Firm Performance	Journal of Family Business Management	2020
9	(Falihat, Ramayah et al. 2020)	SMEs' performance (SP)	Technological Forecasting and Social Change	2020
10	(Nuvriasari, Ishak et al. 2020)	SMEs performance	European Journal of Business Management	2020
11	(Khan, Harris et al. 2021)	Firm performance	Journal of Global Entrepreneurship Research.	2021
12	(Hiong, Ferdinand et al. 2020)	Marketing performance	Business: Theory and Practice	2020
13	(Lestari, Leon et al. 2020)	SMEs Performance	The Journal of Asian Finance, Economics and Business	2020
14	(Marolt, Zimmermann et al. 2020)	Marketing performance	Sustainability	2020
15	(Khan, Hassan et al. 2020)	Firm performance	International Journal of Innovation, Creativity Change	2020
16	(Niu, Deng et al. 2020)	Market performance	Industrial Marketing Management	2020
17	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)	Firm business performance	Journal of Business & Industrial Marketing.	2020

18	(Adel, Mahrous et al. 2020)	Business performance	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies	2020
19	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)	Firm performance	Review of International Business and Strategy	2020
20	(Basco, Hernández-Perlines et al. 2020)	Firm performance	Journal of Business Research	2020
21	(Sumiati 2020)	Business performance	The Journal of Asian Finance, Economics and Business	2020
22	(Shamsudin 2020)	Business performance	International Journal of advanced and Technology	2020
23	(Christa and Kristinae 2021)	Business Performance	Uncertain Supply Chain Management	2021
24	(Tjahjadi, Soewarno et al. 2020)	Business performance	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	2020
25	(Tajeddini, Martin et al. 2020)	Business Performance	International Journal of Hospitality Management	2020
26	(Wahyuni and Sara 2020)	Business performance	International Journal of Productivity and Performance Management	2020
27	(Rhee and Stephens 2020)	Firm performance	International Journal of Innovation Management	2020
28	(Purwati, Budiyanto et al. 2021)	SME's Performance	Accounting	2021
29	(Supriadi, Ahman et al. 2020)	Firm Performance	International Journal Of Scientific & Technology Research	2020
30	(Puspita, Christiananta et al. 2020)	Business Performance	International Journal of Scientific Technology Research	2020

Hasil dari RQ-1: Faktor yang Mempengaruhi

Tabel 2. Faktor yang mempengaruhi

No	Faktor yang Mempengaruhi	Artikel penelitian
1	Product innovation dan Competitive advantage	(Sukaatmadja, Yasa et al. 2021)
2	Product innovation dan Competitive advantage	(Salim, Saputra et al. 2021)

3	Service innovation capability dan Customer orientation	(Heng, Ferdinand et al. 2020)
4	Marketing skill dan Kompetitif intensity	(Khan and Khan 2021)
5	Dinamic capability dan Kompetitif advantage and performance	(Correia, Teixeira et al. 2021)
6	Market orientation dan innovation	(Riswanto, Rasto et al. 2020)
7	Entrepreneurial Orientation dan Product innovations	(Soekotjo, Cahyono et al. 2021)
8	Proactiveness	(Zainal 2020)
9	Product innovation capabilty dan Competitive Advantage	(Falahat, Ramayah et al. 2020)
10	Entrepreneurial orientation dan Entrepreneurial marketing	(Nuvriasari, Ishak et al. 2020)
11	Entrepreneurial orientation dan Entrepreneurial personality traits	(Khan, Harris et al. 2021)
12	Market orientation dan Techno-resonance innovation capability	(Hiong, Ferdinand et al. 2020)
13	Market orientation dan Competitive advantage	(Lestari, Leon et al. 2020)
14	Organizational Readiness dan Enterprise-initiated Customer Engagement Initiatives	(Marolt, Zimmermann et al. 2020)
15	Organisational Culture dan Innovation	(Khan, Hassan et al. 2020)
16	Entrepreneurial orientation dan Relationship harmony	(Niu, Deng et al. 2020)
17	Market orientation dan Business process agility	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)
18	Institusional environment dan Entrepreneurial experience	(Adel, Mahrous et al. 2020)
19	Balanced agile project Management dan Business Process Agility	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)
20	Innovativeness dan Entrepreneurial orientation	(Basco, Hernández-Perlins et al. 2020)
21	Entrepreneurial intensity dan Explorative innovation	(Sumiati 2020)
22	Market orientation dan Organizational innovation	(Shamsudin 2020)
23	Proactiveness Market Orientation dan Product innovation	(Christa and Kristinae 2021)
24	Green market orientation dan Green innovation	(Tjahjadi, Soewarno et al. 2020)
25	Entrepreneurial orientation dan Business networking ties	(Tajeddini, Martin et al. 2020)
26	Entrepreneurial Orientation dan Knowledge Competence	(Wahyuni and Sara 2020)

27	Innovation-oriented technology assimilation dan Competitive advantage	(Rhee and Stephens 2020)
28	Entrepreneurial Leadership dan Inovation capability	(Purwati, Budiyanto et al. 2021)
29	Entrepreneur Orientation dan Strategic Flexibility	(Supriadi, Ahman et al. 2020)
30	Innovation Capability dan Competitive Advantage	(Puspita, Christiananta et al. 2020)

Hasil tabel 2 diatas menjelaskan bahwa Hasil (RQ1) telah ditemukan bahwa faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan diantaranya ada inovasi produk, keunggulan kompetitif, orientasi pasar, orientasi pelanggan, orientasi kewirausahaan, kemampuan inovasi pelayanan, orientasi pasar yang ramah lingkungan dan lain-lain seperti yang telah dijelaskan di atas.

Hasil dari RQ-2: Faktor yang Signifikan

Hasil tabel 2 diatas menjelaskan bahwa Hasil (RQ-2) telah ditemukan bahwa faktor yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan diantaranya ada inovasi produk, keunggulan kompetitif, orientasi pasar, orientasi pelanggan, orientasi kewirausahaan, kemampuan inovasi pelayanan, orientasi pasar yang ramah lingkungan dan lain-lain seperti yang telah dijelaskan di atas.

Hasil dari RQ-3: Metode yang Digunakan

Tabel 3. Metode yang digunakan dalam penelitian

No	Penulis	Judul	Nama jurnal	Metode penelitian
1	(Sukaatmadja, Yasa et al. 2021)	Marketing performance	Journal of Project Management	Kuantitatif
2	(Salim, Saputra et al. 2021)	Marketing performance	Journal of Project Management	Kuantitatif
3	(Heng, Ferdinand et al. 2020)	Marketing performance	Business: Theory and Practice	Kuantitatif
4	(Khan and Khan 2021)	Marketing performance	International Business Review	Kuantitatif
5	(Correia, Teixeira et al. 2021)	Firm performance	International Journal of Productivity and Performance Management	Kuantitatif
6	(Riswanto, Rasto et al. 2020)	Marketing performance	Management Science Letters	Kuantitatif
7	(Soekotjo, Cahyono et al. 2021)	Marketing performance	Management Science Letters	Kuantitatif
8	(Wang, Sun et al. 2021)	Performance	Journal of Family Business Management	Kuantitatif

9	(Falihat, Ramayah et al. 2020)	SMEs' performance (SP)	Technological Forecasting and Social Change	Kuantitatif
10	(Nuvriasari, Ishak et al. 2020)	SMEs performance	European Journal of Business Management	Kuantitatif
11	(Khan, Harris et al. 2021)	Firm performance	Journal of Global Entrepreneurship Research.	Kuantitatif
12	(Hiong, Ferdinand et al. 2020)	Marketing performance	Business: Theory and Practice	Kuantitatif
13	(Lestari, Leon et al. 2020)	SMEs Performance	The Journal of Asian Finance, Economics and Business	Kuantitatif
14	(Marolt, Zimmermann et al. 2020)	Marketing performance	Sustainability	Kuantitatif
15	(Khan, Hassan et al. 2020)	Firm performance	International Journal of Innovation, Creativity Change	Kuantitatif
16	(Niu, Deng et al. 2020)	Market performance	Industrial Marketing Management	Kuantitatif
17	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)	Firm business performance	Journal of Business & Industrial Marketing.	Kuantitatif
18	(Adel, Mahrous et al. 2020)	Business performance	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies	Kuantitatif
19	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)	Firm performance	Review of International Business and Strategy	Kuantitatif
20	(Basco, Hernández-Perlines et al. 2020)	Firm performance	Journal of Business Research	Kuantitatif
21	(Sumiati 2020)	Business performance	The Journal of Asian Finance, Economics and Business	Kuantitatif
22	(Shamsudin 2020)	Business performance	International Journal of advanced and Technology	Kuantitatif
23	(Christa and Kristinae 2021)	Business Performance	Uncertain Supply Chain Management	Kuantitatif
24	(Tjahjadi, Soewarno et al. 2020)	Business performance	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	Kuantitatif
25	(Tajeddini, Martin et al. 2020)	Business Performance	International Journal of Hospitality Management	Kuantitatif

26	(Wahyuni and Sara 2020)	Business performance ⁹	International Journal of Productivity and Performance Management	Kuantitatif
27	(Rhee and Stephens 2020)	Firm performance ²	International Journal of Innovation Management	Kuantitatif
28	(Purwati, Budiyanto et al. 2021)	SME's Performance ⁴	Accounting	Kuantitatif
29	(Supriadi, Ahman et al. 2020)	Firm Performance ⁴	International Journal Of Scientific & Technology Research	Kuantitatif
30	(Puspita, Christiananta et al. 2020)	Business Performance ⁴	International Journal of Scientific Technology Research	Kuantitatif

Tabel 3 diatas menjelaskan bahwa metode yang digunakan dari semua artikel jurnal adalah metode penelitian kuantitatif. Pengambilan data untuk masing-masing penelitian dengan cara menggunakan kuesioner.

Hasil dari RQ-4: Permasalahan atau Isu Penelitian

Dari data jurnal yang digunakan diatas, kebanyakan permasalahan yang terjadi adalah mengenai adanya persaingan bisnis dan bagaimana perusahaan mempertahankan keunggulan bersaing yang mereka miliki, minimnya modal usaha yang dimiliki, kurang tahu bagaimana membesarkan bisnis, kurangnya inovasi produk, belum optimal⁶ a sistem distribusi pemasaran, belum adanya branding merk serta pengelolaan keuangan karena ada banyak pelaku UMKM yang masih belum bisa membedakan antara uang modal usaha untuk diputar kembali dengan keuntungan yang diperoleh.

Hasil dari RQ-5: Hasil Penelitian

Tabel 4. Hasil penelitian

No	Faktor yang Mempengaruhi	Artikel penelitian	Pengaruh ²⁴
1	Product innovation dan Competitive advantage	(Sukaatmadja, Yasa et al. 2021)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan

2	Product innovation dan Competitive advantage	(Salim, Saputra et al. 2021)	23 Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
3	Service innovation capability dan Customer orientation	(Heng, Ferdinand et al. 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
4	Marketing skill dan Competitif intensity	(Khan and Khan 2021)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
5	Dinamic capability dan Competitif advantage and performance	(Correia, Teixeira et al. 2021)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
6	Market orientation dan innovation	(Riswanto, Rasto et al. 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
7	Entrepreneurial Orientation dan Product innovations	(Soekotjo, Cahyono et al. 2021)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
8	Proactiveness	(Zainal 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
9	Product innovation capability dan Competitive Advantage	(Falihat, Ramayah et al. 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
10	Entrepreneurial orientation dan Entrepreneurial marketing	(Nuvriasari, Ishak et al. 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
11	Entrepreneurial orientation dan Entrepreneurial personality traits	(Khan, Harris et al. 2021)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
12	Market orientation dan Techno-resonance innovation capability	(Hiong, Ferdinand et al. 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
13	Market orientation dan Competitive advantage	(Lestari, Leon et al. 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
14	Organizational Readiness dan Enterprise-initiated Customer Engagement Initiatives	(Marolt, Zimmermann et al. 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
15	Organisational Culture dan Innovation	(Khan, Hassan et al. 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
16	Entrepreneurial orientation dan Relationship harmony	(Niu, Deng et al. 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
17	Market orientation	(Kumiawan, Budiastuti et al. 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
18	Institusional environment dan Entrepreneurial experience	(Adel, Mahrous et al. 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan

19	Balanced agile project Management dan Business Process Agility	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)	7 Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
20	Innovativeness dan Entrepreneurial orientation	(Basco, Hernández-Perlino et al. 2020)	1 Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
21	Entrepreneurial intensity dan Explorative innovation	(Sumiati 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
22	Market orientation dan Organizational innovation	(Shamsudin 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
23	Proactiveness Market Orientation dan Product innovation	(Christa and Kristinae 2021)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
24	Green market orientation dan Green innovation	(Tjahjadi, Soewarno et al. 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
25	Entrepreneurial orientation dan Business networking ties	(Tajeddini, Martin et al. 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
26	Entrepreneurial Orientation dan Knowledge Competence	(Wahyuni and Sara 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
27	Innovation-oriented technology assimilation dan Competitive advantage	(Rhee and Stephens 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
28	Entrepreneurial Leadership dan Innovation capability	(Purwati, Budiyanto et al. 2021)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan
29	Entrepreneur Orientation dan Strategic Flexibility	(Supriadi, Ahman et al. 2020)	Berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan
30	Innovation Capability dan Competitive Advantage	(Puspita, Christiananta et al. 2020)	Tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan

Tabel 4 di atas menjelaskan bahwa hampir sebagian besar faktor yang mempengaruhi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Ada beberapa yang tidak berpengaruh diantaranya adalah *proactiveness*, *organisational culture* dan *innovation*, *product innovation capability* dan *competitive advantage*, *entrepreneurial orientation* dan *relationship harmony*, *market orientation*, *innovation capability* dan *competitive advantage* dan lain sebagainya seperti yang dijelaskan di atas.

26 Hasil dari RQ-6: Teori yang digunakan dalam penelitian

Tabel 5. Teori yang digunakan dalam penelitian

No	Penulis	Variabel	Nama jurnal	Teori
----	---------	----------	-------------	-------

1	(Sukaatmadja, Yasa et al. 2021)	Marketing performance	Journal of Project Management	Resource-based view theory
2	(Salim, Saputra et al. 2021)	Marketing performance	Journal of Project Management	Resource-based view theory
3	(Heng, Ferdinand et al. 2020)	Marketing performance	Business: Theory and Practice	Resource-based view theory
4	(Khan and Khan 2021)	Marketing performance	International Business Review	Resource-based and dynamic Capability theory
5	(Correia, Teixeira et al. 2021)	Firm performance	International Journal of Productivity and Performance Management	Resource-based view theory
6	(Riswanto, Rasto et al. 2020)	Marketing performance	Management Science Letters	Entrepreneurship Theory
7	(Soekotjo, Cahyono et al. 2021)	Marketing performance	Management Science Letters	Resource-based view theory
8	(Zainal 2020)	Performance	Journal of Family Business Management	Resource-based view theory
9	(Falahat, Ramayah et al. 2020)	SMEs' performance (SP)	Technological Forecasting and Social Change	Resource-based theory of competitive advantage
10	(Nuvriasari, Ishak et al. 2020)	SMEs performance	European Journal of Business Management	Entrepreneurship Theory
11	(Khan, Harris et al. 2021)	Firm performance	Journal of Global Entrepreneurship Research.	Entrepreneurship Theory
12	(Hiong, Ferdinand et al. 2020)	Marketing performance	Business: Theory and Practice	Resource Advantage theory of Competition (Ratoc)
13	(Lestari, Leon et al. 2020)	SMEs Performance	The Journal of Asian Finance, Economics and Business	Consumer culture theory and Resource-based theory
14	(Marolt, Zimmermann et al. 2020)	Marketing performance	Sustainability	Theory of customer engagement Marketing
15	(Khan, Hassan et al. 2020)	Firm performance	International Journal of Innovation, Creativity Change	Resource-based view theory
16	(Niu, Deng et al. 2020)	Market performance	Industrial Marketing Management	Resource-based view theory

				16
17	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)	Firm business performance	Journal of Business & Industrial Marketing.	Dynamic capability theory and the relational theory
18	(Adel, Mahrous et al. 2020)	Business performance	Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies	Institutional theory
19	(Kurniawan, Budiastuti et al. 2020)	Firm performance	Review of International Business and Strategy	Resource-based view theory
20	(Basco, Hernández-Perlines et al. 2020)	Firm performance	Journal of Business Research	Institutional theory
21	(Sumiati 2020)	Business performance	The Journal of Asian Finance, Economics and Business	Resource Advantage theory of Competition (Ratoc)
22	(Shamsudin 2020)	Business performance	International Journal of advanced and Technology	Resource-based theory
23	(Christa and Kristinae 2021)	Business Performance	Uncertain Supply Chain Management	Resource-based view theory
24	(Tjahjadi, Soewarno et al. 2020)	Business performance	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	Entrepreneurship theory
25	(Tajeddini, Martin et al. 2020)	Business Performance	International Journal of Hospitality Management	Entrepreneurship theory
26	(Wahyuni and Sara 2020)	Business performance	International Journal of Productivity and Performance Management	Resource-based view theory
27	(Rhee and Stephens 2020)	Firm performance	International Journal of Innovation Management	Resource Advantage theory of Competition (Ratoc)
28	(Purwati, Budiyanto et al. 2021)	SME's Performance	Accounting	Resource Advantage theory of Competition (Ratoc)
29	(Supriadi, Ahman et al. 2020)	Firm Performance	International Journal Of Scientific & Technology Research	Resource-based view theory
30	(Puspita, Christiananta et al. 2020)	Business Performance	International Journal of Scientific Technology Research	Resource-based view theory

Tabel 5 diatas menjelaskan bahwa dalam menjelaskan kinerja bisnis perusahaan, data menunjukkan bahwa para peneliti menggunakan teori yang berbeda *diantaranya resource-based view theory , resource advantage theory of competition (Ratoc), entrepreneurship theory, institutional theory, dynamic capability theory and the relational theory, theory of customer engagement Marketing, dan consumer culture theory and resource-based theory*

5. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa hasil *systematic literature review* dapat menganalisis sekaligus dapat memberikan informasi secara komprehensif bagi Usaha kecil/mikro dan menengah (UMKM). Ditemukan adanya faktor yang mempengaruhi kinerja perusahaan UMKM diantaranya adalah inovasi produk, keunggulan kompetitif, orientasi pasar, orientasi pelanggan, orientasi kewirausahaan, kemampuan inovasi pelayanan, orientasi pasar yang ramah lingkungan. Faktor yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan UMKM diantaranya ada inovasi produk, keunggulan kompetitif, orientasi pasar, orientasi pelanggan, orientasi kewirausahaan, kemampuan inovasi pelayanan, orientasi pasar yang ramah lingkungan dan lain-lain seperti yang telah dijelaskan pada tabel 2 diatas. Metode penelitian yang digunakan dalam menjelaskan kinerja perusahaan pada UMKM adalah metode kuantitatif.

Permasalahan yang terjadi dalam kinerja perusahaan UMKM adalah mengenai adanya persaingan bisnis dan bagaimana perusahaan mempertahankan keunggulan bersaing yang mereka miliki, minimnya modal usaha yang dimiliki, kurang tahu bagaimana membesarkan bisnis, kurangnya inovasi produk, belum optimalnya sistem distribusi pemasaran, belum adanya branding merk serta pengelolaan keuangan karena ada banyak pelaku UMKM yang masih belum bisa membedakan antara uang modal usaha untuk diputar kembali dengan keuntungan yang diperoleh. Dalam menjelaskan kinerja perusahaan UMKM, para peneliti menggunakan teori yang berbeda-beda diantaranya adalah *resource-based view theory , resource advantage theory of competition (Ratoc), entrepreneurship theory, institutional theory, dynamic capability theory and the relational theory, theory of customer engagement Marketing, dan consumer culture theory and resource-based theory*

6. REKOMENDASI

Berdasarkan tinjauan literatur yang telah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi mengenai penelitian yang akan datang adalah Pertama, penelitian mengenai kinerja perusahaan bisa dilakukan dengan menggunakan sampel perusahaan dengan skala besar. Kedua, penelitian lebih banyak dilakukan dengan menggunakan pendekatan Resource based theory dan teori kewirausahaan. Untuk penelitian selanjutnya bisa menggunakan pendekatan teori lain dalam ilmu manajemen sehingga diharapkan hasilnya nanti bisa memberikan warna baru dalam topik riset ini seperti *Resource Advantage theory of Competition (Ratoc)*, teori inovasi, *network theory* atau *contingency theory* dan yang lain untuk menjelaskan tentang *Ambidextrous innovation dan keunggulan kompetitif terhadap kinerja bisnis perusahaan*. Ketiga, Hampir secara keseluruhan riset yang telah dilakukan menggunakan metode kuantitatif dengan alat statistika SEM, SEM-PLS, Regresi. Penelitian dengan cara kualitatif masih sangat terbatas. Dengan penelitian kualitatif diharapkan dapat mendapatkan informasi lebih mendalam karena dilakukan wawancara langsung dengan narasumber yang menjadi objek penelitian.

213_11 cek plagiasi (1)

ORIGINALITY REPORT

20%
SIMILARITY INDEX

14%
INTERNET SOURCES

11%
PUBLICATIONS

4%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	3%
2	Cardella, Craig. "Project Termination Quality and Its Influence on Organizational Learning and Project Management Success", The University of North Carolina at Charlotte, 2022 Publication	2%
3	Submitted to Sekolah Tinggi Teknologi Garut Student Paper	2%
4	Tari Dwi Rachmawati, Dwi Cahyono Cahyono, Ari Sita Nastiti. "SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW : EFEKTIVITAS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI KOPERASI DI INDONESIA", Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen, 2021 Publication	1%
5	journal.uniga.ac.id Internet Source	1%
6	id.berita.yahoo.com Internet Source	1%

7	Dyah Anggraeni Purnomo, Rina Mudjiyanti, Eko Hariyanto, Bima Cinintya Pratama. "Pengaruh Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Kepemilikan Publik Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Bumh Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)", Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia, 2021 Publication	1 %
8	jurnal.stiepas.ac.id Internet Source	1 %
9	lib.unnes.ac.id Internet Source	1 %
10	www.mdpi.com Internet Source	1 %
11	pt.scribd.com Internet Source	1 %
12	e-journal.hamzanwadi.ac.id Internet Source	1 %
13	eprints.umm.ac.id Internet Source	1 %
14	conference.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
15	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %

16 Randy Kurniawan, Dyah Budiastuti,
Mohammad Hamsal, Wibowo Kosasih.
"Networking capability and firm performance:
the mediating role of market orientation and
business process agility", Journal of Business
& Industrial Marketing, 2020
Publication <1 %

17 Submitted to Universitas Airlangga
Student Paper <1 %

18 Submitted to Universitas Muria Kudus
Student Paper <1 %

19 ojs.ustj.ac.id
Internet Source <1 %

20 www.semanticscholar.org
Internet Source <1 %

21 etheses.iainponorogo.ac.id
Internet Source <1 %

22 id.123dok.com
Internet Source <1 %

23 ml.scribd.com
Internet Source <1 %

24 096f1f92-e556-4ff2-a3f3-
8c44f3921514.filesusr.com
Internet Source <1 %

25 123dok.com

Internet Source

<1 %

26

aimos.ugm.ac.id

Internet Source

<1 %

27

anzdoc.com

Internet Source

<1 %

28

indeksprestasi.blogspot.com

Internet Source

<1 %

29

repository.uinjkt.ac.id

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off